

CHIP Online

Der Breitband Report 2005/2006 - Excerpt

CHIP ONLINE de

TEST & KAUFBERATUNG NEWS DOWNLOADS PREISVERGLEICH

Suchbegriff: CHIP GO

BRENNER DIGICAMS NOTEBOOKS DSL HANDYS SOFTWARE MONITORE MP3-PLAYER PRAXIS FORUM

User-Login | Top-Themen: Leserwahl 2005 TFT-Displays ab 20" Newsticker PCs bei Dell Test-Ticker Foren Handys bei o2 11

SURF-TIPPS

- Motorola RAZR V3 inkl. Headset für 0,- Euro!
- Arcor-DSL Flatrate jetzt zum halben Preis: Nur 4,95 €/Mon
- **DELL:** bis zu 200 € Rabatt auf PCs!
- Bei o2 bis zu 2400 SMS FOR FREE!
- msn messenger - Jetzt downloaden und chatten
- Simyo: Mobilfunk zum Discountpreis
- DRUCKERPATRONEN für über 500 Drucker GRATIS!
- NEU: Online-Spiele - 10,00 € GRATIS zum Spielen
- Aktuelles Buch zu Hardware & Tuning - jetzt 83% günstiger!
- CHIP Yahoo Toolbar downloaden
- Festplatten bei eBay
- 3x CHIP + DVD + ...

Mehr Spaß mit Google Earth: Die besten Zusatztools

Vom All aus bis zur Heimatstadt zoomen, der digitale 3D-Globus macht's möglich. Mit kostenlosen Zusatztools lässt sich die Funktionalität von Google Earth sogar noch erweitern. CHIP Online stellt die Besten vor. ...mehr

Top 30 Design-Handys: Die schönsten Handys der Welt

Funktionen und Daten - wichtig für die rationale Kaufentscheidung. Aber wo bleibt da der Sinn für ästhetische Feinheiten? CHIP Online zeigt aus der Masse der Handy-Angebote die Design-Perlen. ...mehr

TFT-Monitore: Die besten Modelle für jeden Zweck

Kein Schreibtisch mehr ohne: TFT-Bildschirme haben sich im Büro und daheim etabliert. Ob Texte, Spiele oder Filme: Wir stellen Ihnen die besten Modelle und echte Schnäppchen vor. ...mehr

Windows Vista: Neue Bilder und Infos zum XP-Nachfolger

Microsoft hat damit begonnen, die erste Beta-Version von "Windows Vista" an registrierte Tester zu verschicken. CHIP Online stellt die Neuerungen und die ersten Bilder des XP-Nachfolgers vor. ...mehr

Top-Themen

Highlights der Woche

- Sony Ericsson W800i: Handy im Praxistest
- Gratis-Tools: Schneller arbeiten im Büro
- Internet Explorer 7: Erste Bilder des Browsers
- Download-Charts: AntiVir überholt Google Earth
- Leserwahl 2005: Über 100 Preise gewinnen!
- DSL-Flatrates: Tarife und Anbieter im Überblick
- Handy-Markt komplett: 333 Modelle von A bis Z
- Handy-Fahrplan 2005: Noch 70 neue Modelle
- IFA-Trends 2005: 30 coole Produkte

News: neue Handys im August ••• Fuji S5600: Schneller 5-Mega

- ▶ **MP3-Player Schnäppchen:** 20 GByte-Player für 160 Euro **NEU**
- ▶ **Internet Explorer 7.0:** Erste Bilder der Betaversion **NEU**

CHIP Xonio Online GmbH

Was Sie hier finden:



Umfrage starten

Ihre Meinung ist gefragt!



Die Befragung der CHIP Online Nutzer fand zum 3. Mal von Dezember 2005 bis Januar 2006 statt.

Insgesamt haben 7.776 Nutzer teilgenommen.

Der Breitband-Markt boomt. So weit, so bekannt. Doch welche Interessen haben die Nutzer, in welchem sozialen Umfeld bewegen sie sich und wofür nutzen sie ihren DSL-Anschluss? Nicht zu vergessen: Wie groß ist das noch unerschlossene Potenzial des DSL/Breitband-Marktes und wie hoch ist die Wechselbereitschaft bei jenen, die schon Zugang zur Datenautobahn haben?

CHIP Online hat im Zeitraum von Dezember 2005 bis Januar 2006 seine Besucher befragt. Die Antworten von 7.776 Online-Usern sind in den CHIP Online Breitband-Report 2005/2006 eingeflossen, der nun zum 3. mal veröffentlicht wird. Bislang war die Befragung bekannt als DSL-Umfrage.

Der Breitband-Report 2005/2006 gibt Aufschluss über die soziodemographischen Daten der Zielgruppe, über deren Mediennutzungs-Gewohnheiten und darüber, wofür DSL im privaten Umfeld am meisten genutzt wird. Der Report informiert über die Beliebtheit der Breitband-Anbieter und wie sie sich im Vergleich zu den zwei vorangegangenen Umfragen verändert hat. Er beziffert das Wechsel- und das Neukundenpotenzial und die wichtigsten Wechselgründe für bestehende DSL-Nutzer. Kurz: Wir bieten Ihnen einen aktuellen und umfassenden Überblick über den Breitband-Markt für private Nutzer in Deutschland.

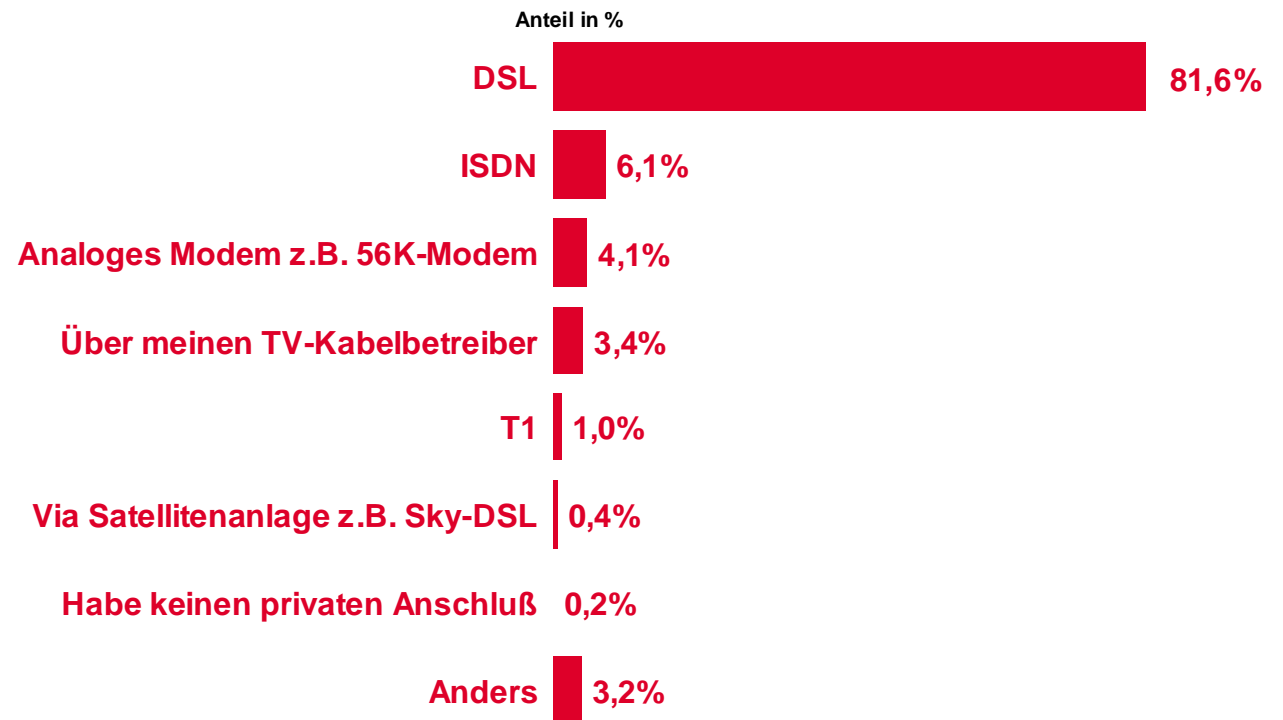
Viel Spaß bei der Lektüre!

Zugangstechnik: DSL-Zugang für Privatanutzer



Über 80% der Teilnehmer der CHIP Online DSL-Befragung surfen mit DSL.

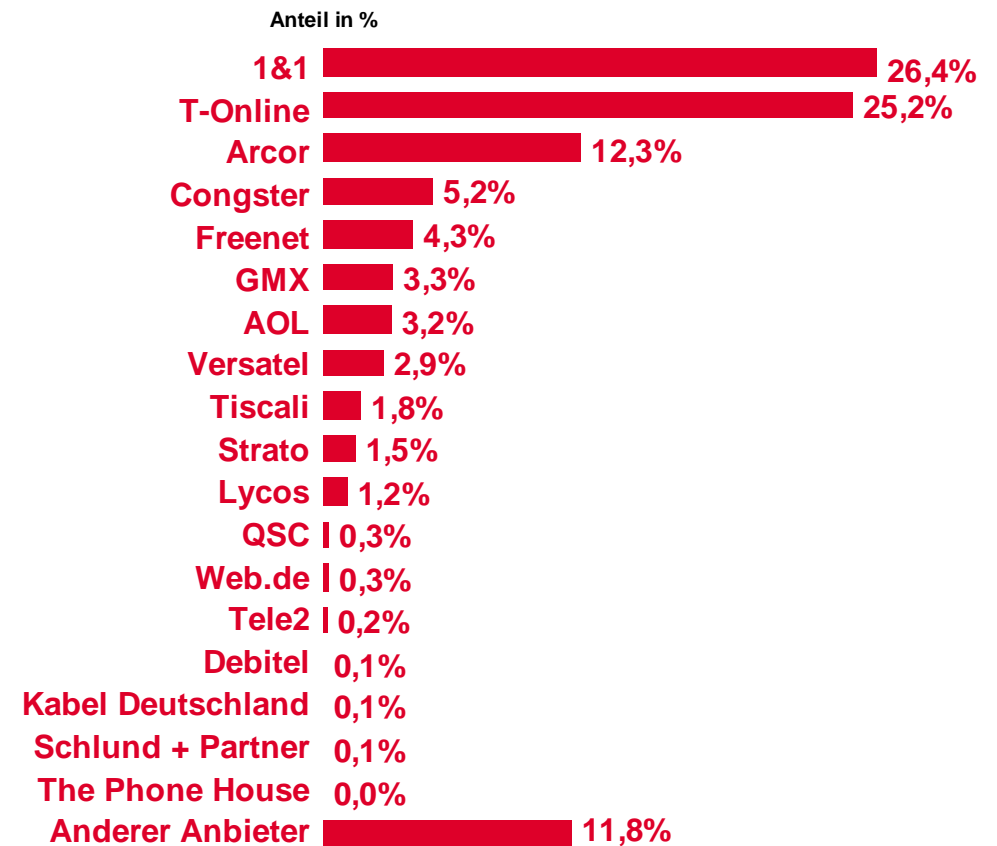
„Mit welcher Zugangstechnik gehen Sie privat zu Hause überwiegend ins Internet?“ *(Keine Mehrfachnennungen möglich)*



Private DSL-Nutzung: Aktueller Anbieter



„Mit welchem dieser Anbieter gehen Sie derzeit privat mit DSL ins Internet?“

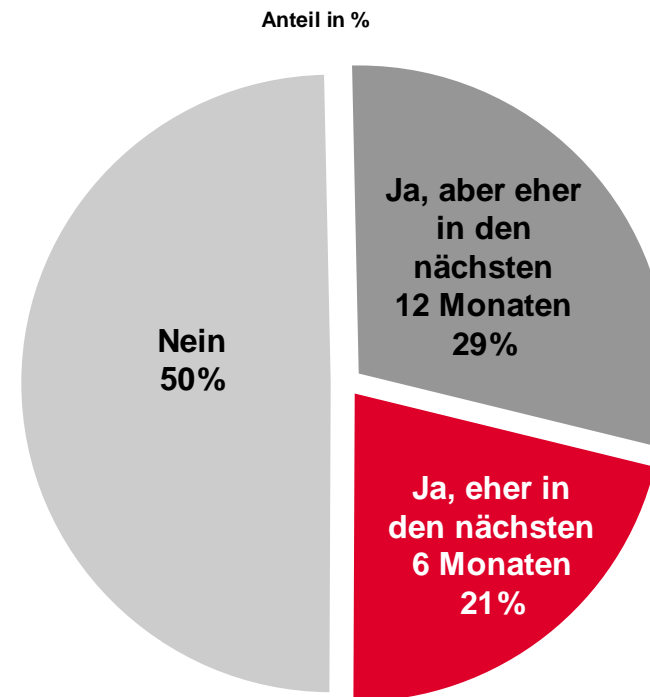


DSL-Anbieterwechsel: Potenzial



Die Hälfte der Teilnehmer der CHIP Online DSL-Befragung mit DSL-Anschluss würden innerhalb der nächsten 6 bis 12 Monate ihren DSL-Anbieter wechseln.

„Können Sie sich vorstellen, in den nächsten sechs bis zwölf Monaten Ihren derzeitigen DSL-Anbieter zu wechseln und bei einem anderen Anbieter einen Vertrag abzuschließen?“



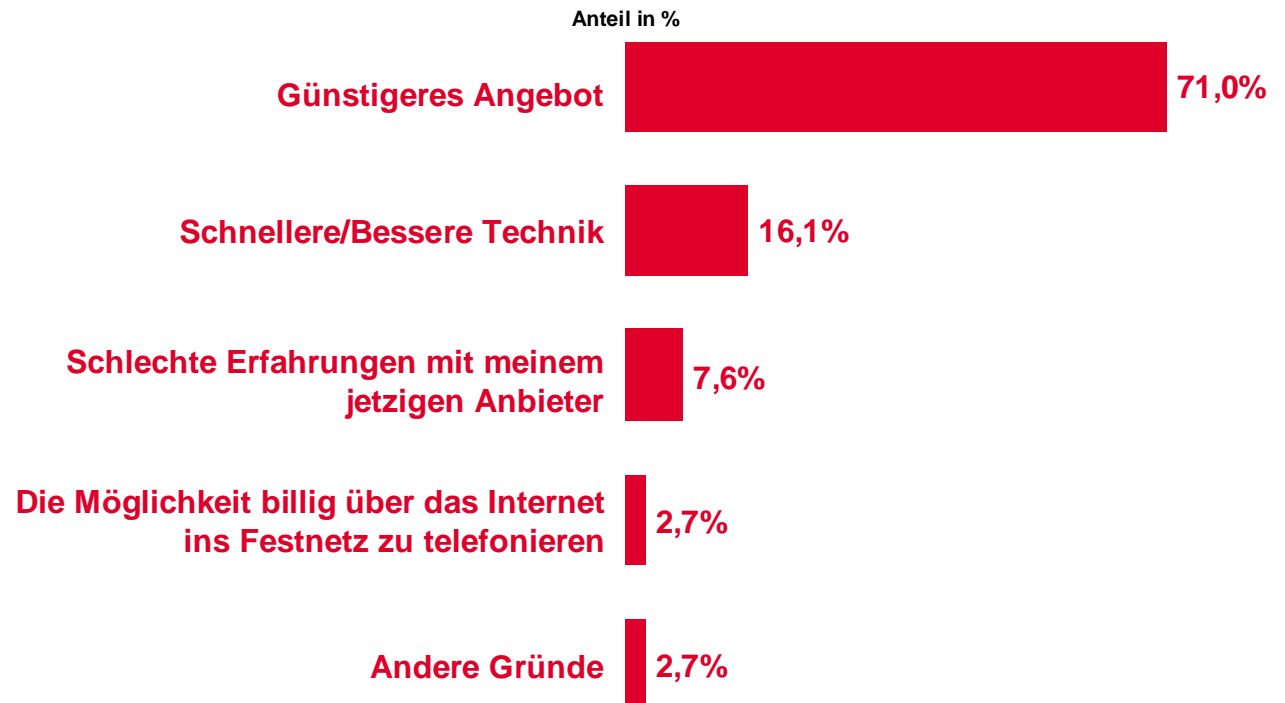
Quelle: CHIP Xonio Online Breitband Report 2005/2006

DSL-Anbieterwechsel: Wechselgründe



71% der Teilnehmer der CHIP Online DSL-Befragung möchten den DSL-Anbieter wegen günstigeren Angeboten wechseln.

„Nennen Sie uns den wichtigsten Grund, warum ein Wechsel zu einem anderen DSL-Anbieter für Sie in Frage kommt?“



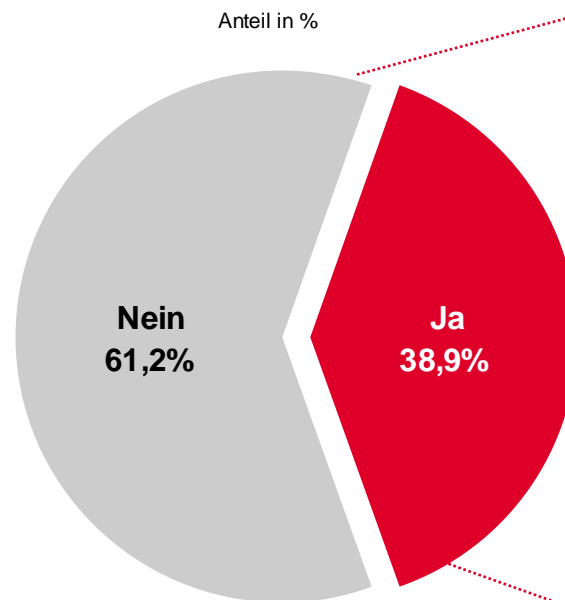
Quelle: CHIP Xonio Online Breitband Report 2005/2006

Privater DSL-Anschluss: Kaufpläne

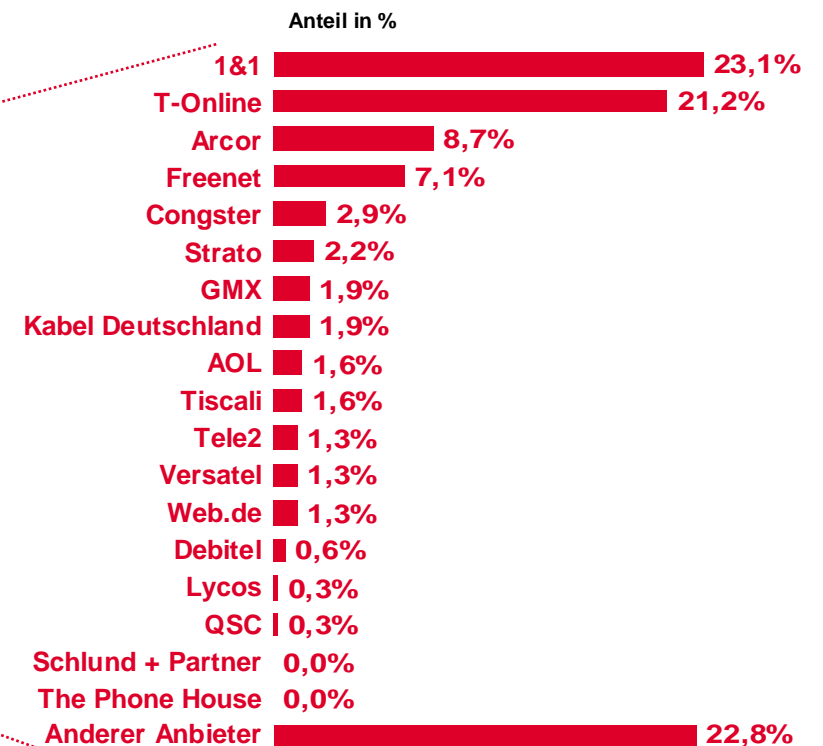


Fast 40% der Teilnehmer der CHIP Online DSL-Befragung, die noch keinen DSL-Anschluss haben, planen den Abschluss eines DSL-Vertrages.

„Planen Sie für Ihren Internet-Anschluss privat zu Hause den Abschluss eines DSL-Vertrages innerhalb der nächsten 12 Monate?“



„Bei welchem diese Anbieter planen Sie denn dann den Abschluss eines DSL-Vertrages?“



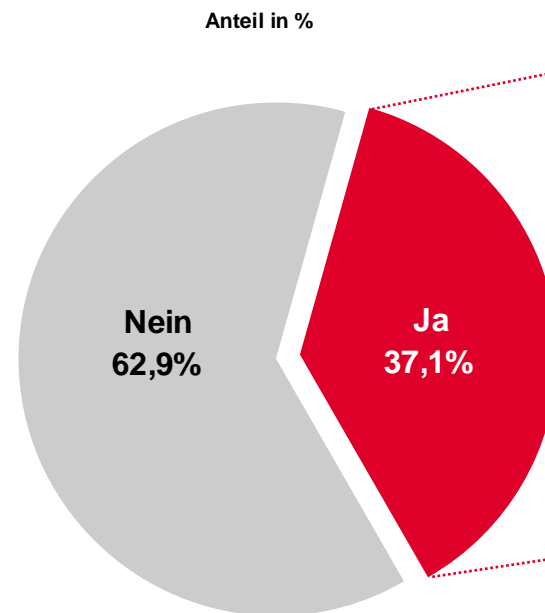
Quelle: CHIP Xonio Online Breitband Report 2005/2006

Internet-Telefonie: Nutzer & Nutzungshäufigkeit

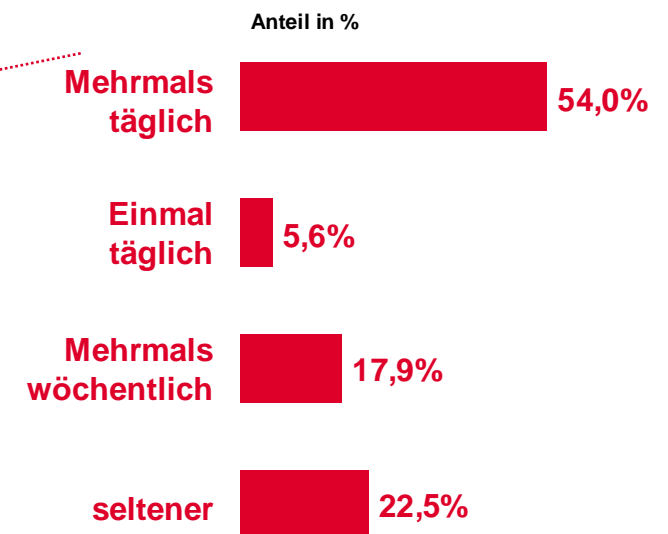


37% der Teilnehmer der CHIP Online DSL-Befragung telefonieren bereits über das Internet. 54% davon telefonieren mehrmals täglich über das Internet.

„Mit vielen der eben genannten Anbieter kann man über das Internet von zu Hause aus telefonieren. Nutzen Sie diese Möglichkeit heute schon?“



„Wie oft telefonieren Sie denn dann über das Internet?“

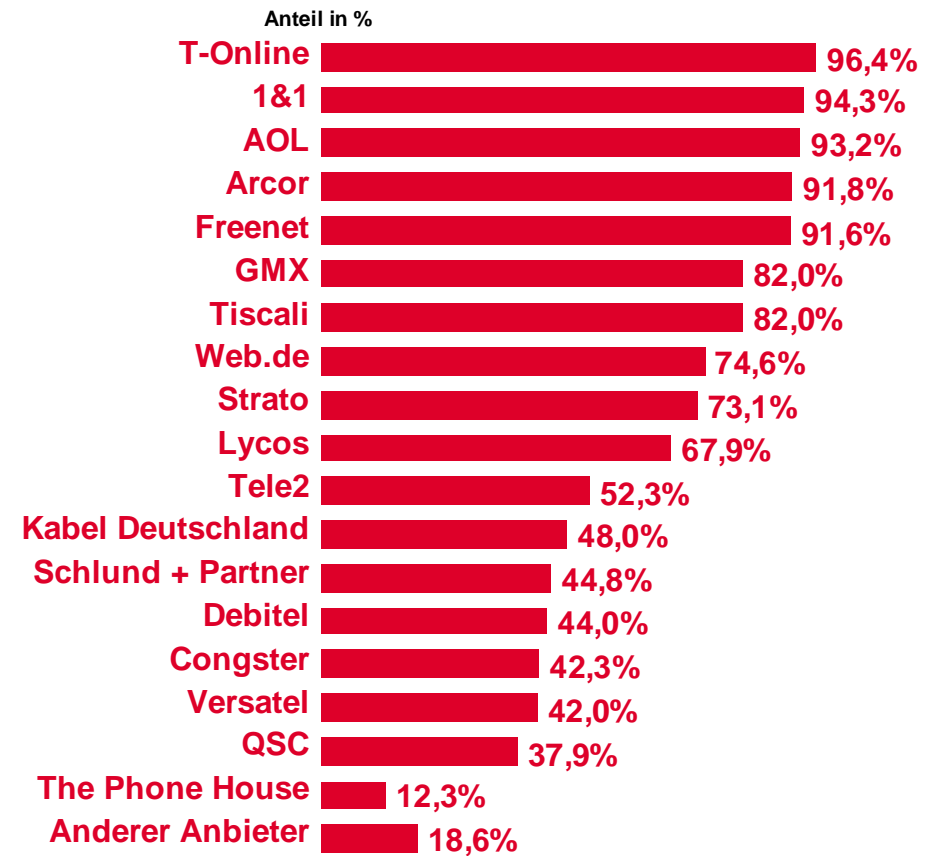


Quelle: CHIP Xonio Online Breitband Report 2005/2006/ * Erst ab 2005/2006 erhoben.

DSL-Anbieterimage: Bekanntheitsgrad



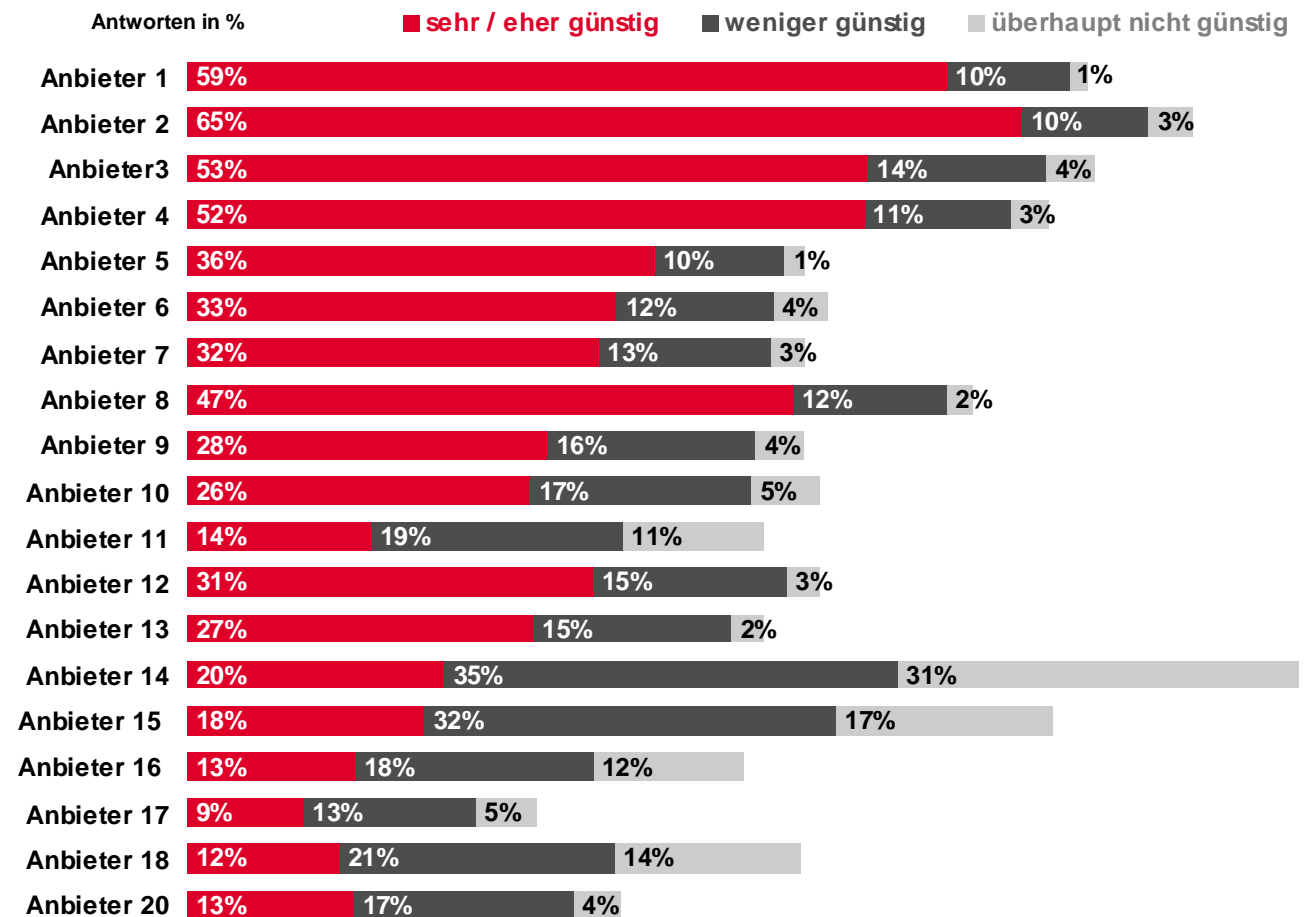
„Welchen dieser Anbieter für Internet-Zugänge kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?“ (Mehrere Antworten möglich)



DSL-Anbieterimage: Günstige Angebote



„Mal angenommen, Sie würden den unten genannten Anbietern (soweit Sie Ihnen bekannt sind) für Internetzugänge Noten geben. Welche Note würden Sie für den Preis des Internetzuganges vergeben?“



Quelle: CHIP Xonio Online Breitband Report 2005/2006

Ihre Ansprechpartner



Wenn Sie die vollständige Studie erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an:



Oliver Greune
Director
Portalbusiness & Marketing

Tel.: 0 89/7 46 42-5 41
FAX 0 89/7 46 42-5 09
Mobil: 0172 / 7 20 98 79
ogreune@chip.de



Zeljko Berden
Head of Sales

Tel.: 089/74642-259
FAX 089/74642-509
Mobil: 0173/3077211
zberden@chip.de



Herbert Grab
Presse-Kontakt
digit media

Tel.: 07127 / 9787-10
hgrab@chip.de

CHIP Xonio Online GmbH
Poccistr. 11
D-80336 München
www.chip.de